

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY (VOP)

společnosti WPC centrum s.r.o.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti **WPC centrum s.r.o.**, se sídlem Heřmanice v Podještědí 301, 471 25 Jablonné v Podještědí, identifikační číslo: 17812739, zapsané v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ústí nad Labem, oddíl C, vložka 49830 (dále jen „prodávající“), upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou nebo právnickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

1.2. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese **www.lambopool.cz** (dále jen „webová stránka“).

1.3. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto obchodních podmínek.

1.4. Tyto obchodní podmínky se vztahují jak na kupujícího, který je spotřebitelem (dále jen „spotřebitel“), tak na kupujícího, který jedná v rámci své podnikatelské činnosti (dále jen „podnikatel“). Není-li v textu výslovně uvedeno, že se určité ustanovení týká pouze spotřebitele nebo pouze podnikatele, platí pro obě smluvní strany.

2. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

2.1. Veškerá prezentace zboží umístěná na webové stránce je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, a to včetně uvedení cen jednotlivého zboží a nákladů za vrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být vráceno obvyklou poštovní cestou. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu.

2.3. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o objednávaném zboží, způsobu úhrady kupní ceny, údaje o požadovaném způsobu doručení a informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen „objednávka“).

2.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil. Objednávku odesílá kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončit objednávku“ (nebo tlačítko s obdobným významem zavazujícím k platbě). Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za

správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).

2.5. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), které je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou na elektronickou adresu kupujícího.

3. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

3.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží podle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu způsoby, které jsou aktuálně nabízeny ve webovém rozhraní obchodu při dokončování objednávky (zejména bezhotovostním převodem, online platební kartou, dobírkou či hotově při osobním odběru).

3.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží v dohodnuté výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

3.3. V případě platby v hotovosti nebo v případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 5 dnů od uzavření kupní smlouvy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

3.4. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na bankovní účet prodávajícího.

3.5. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Daňový doklad vystaví prodávající po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího, případně jej přiloží v tištěné podobě ke zboží.

4. Odstoupení od smlouvy spotřebitelem

4.1. Nejedná-li se o případ uvedený v odst. 4.2 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má spotřebitel v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, a to do čtrnácti (14) dnů od převzetí zboží.

4.2. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy v případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku, zejména u smluv o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, a u smluv o dodávce zboží v zapečetěném obalu, které spotřebitel z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit.

4.3. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v odst. 4.1. Pro odstoupení od kupní smlouvy může spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy může spotřebitel zaslat na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího.

4.4. V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží musí být spotřebitelem prodávajícímu vráceno do čtrnácti (14) dnů od doručení odstoupení od kupní smlouvy prodávajícímu. Odstoupí-li spotřebitel od kupní smlouvy, nese spotřebitel náklady spojené s vrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě,

kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.

4.5. V případě odstoupení od smlouvy vrátí prodávající peněžní prostředky přijaté od spotřebitele do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy, a to stejným způsobem, jakým je od spotřebitele přijal, nedohodnou-li se strany jinak. Proávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky spotřebiteli dříve, než mu spotřebitel zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

4.6. **Snížení hodnoty zboží u specifického sortimentu (Drop-Stitch bazény):**

Spotřebitel odpovídá prodávajícímu za snížení hodnoty zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti. Vzhledem k povaze vysokotlakých drop-stitch bazénů dochází po jejich vybalení, rozprostření na nezajištěný podklad, nafouknutí kompresorem nebo napuštění vodou k jejich znečištění, opotřebení a případnému poškrábání materiálu. Pokud spotřebitel vrátí bazén vykazující známky použití, napuštění vodou, znečištění či neúplného vysušení, je prodávající oprávněn jednostranně započíst nárok na náhradu škody spočívající v nákladech na vyčištění, vysušení, tlakovou zkoušku těsnosti a opětovné profesionální zabalení zboží proti nároku spotřebitele na vrácení kupní ceny. Tato částka může činit významnou část kupní ceny zboží.

5. SPECIFICKÉ PROVOZNÍ PODMÍNKY A OCHRANA ODPOVĚDNOSTI

5.1. Kupující bere na vědomí, že vysokotlaké drop-stitch bazény distribuované prodávajícím (značky Guangzhou Huale a Ipoolgo) vyžadují přísné dodržování postupů uvedených v **Kompletním uživatelském a montážním návodu bazénů LAMBOPOOL**, který je nedílnou součástí dodávky.

5.2. Kupující je povinen provozovat bazén výhradně na dokonale rovném, vodorovném a pevném podkladu s maximálním povoleným sklonem 5 mm na 1 běžný metr (5 mm/m), za povinného použití podkladové geotextilie nebo bazénové podložky.

5.3. Kupující je povinen pravidelně kontrolovat a upravovat tlak vzduchu v komorách bazénu. Vlivem vysokých letních teplot a přímého slunečního záření dochází k tepelné roztažnosti vzduchu uvnitř drop-stitch stěn. Pokud tlak překročí hodnotu 12 PSI, je kupující povinen upustit přetlak přes ventil. Změknutí stěn vlivem nočního ochlazení je přirozený jev a není vadou výrobku.

5.4. Proávající nenese odpovědnost za jakékoli věcné škody na majetku kupujícího či třetích osob (zejména zatopení pozemku, poškození trávníku, podmáčení staveb, zničení zahradního vybavení) ani za zranění či újmu na zdraví osob a zvířat, které vznikly v důsledku:

- instalace bazénu na nevhodný terén (sypká půda, sklon nad 5 mm/m, ostré předměty pod dnem),
- překročení doporučeného tlaku 10–12 PSI a zanedbání kontroly tlaku za horkého počasí,
- mechanického poškození stěn kupujícím, třetí osobou či zvířaty,

- provozu připojených elektrických zařízení (pískové filtrace, ohřevy, pumpy) bez náležitě instalovaného a revidovaného proudového chrániče (RCD) s vybavovacím proudem do 30 mA.

6. PREPRAVA A DODÁNÍ ZBOŽÍ

6.1. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.

6.2. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

6.3. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6.4. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoli závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nebo o těžkém poškození krabice (např. proražení transportní palety) nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.

7. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ (ADR)

7.1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná **Česká obchodní inspekce**, se sídlem Štěpánská 796/44, 110 00 Praha 1, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://coi.cz>.

7.2. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://europa.eu> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

8.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle tohoto článku není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit.

8.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

8.3. Tyto všeobecné obchodní podmínky nabývají účinnosti dnem jejich zveřejnění na webové stránce.